

news +++ Prolight + Sound
19. bis 22. März 2024

prolight+sound

Beeindruckende Blickwinkel: Image Creation Hub eröffnet neue Perspektiven auf der Prolight + Sound 2024

Frankfurt am Main, 18. Januar. Ob fotografiert, gefilmt oder mittlerweile auch KI-generiert: Bilder bewegen die Welt. Die Dynamik unserer Zeit, das Pulsieren des Lebens in all seinen Facetten, lässt sich wiederum besonders eindrucksvoll in bewegten Bildern einfangen. Letzteren wird auf der kommenden Prolight + Sound (19.-22. März 2024) mit dem Image Creation Hub ein einzigartiges neues Areal gewidmet. Das Herzstück bildet die Speakers Area im Stil eines Fernsehstudios.

Als zentrale Anlaufstelle für Fernsehkameraleute vereint der Image Creation Hub erstklassige Workshops, Ausstellungen, Vorträge und Talks in einer umfangreichen Special Area – kreiert und umgesetzt in Kooperation mit dem BVFK (Bundesverband der Fernsehkameraleute e.V.).

Frank Trautmann, 1. Vorsitzender des BVFK, erläutert: "Für die Mitglieder des BVFK wird die Veranstaltungsbranche immer interessanter. Die Prolight + Sound ist seit Jahren die maßgebliche Messe für diesen Bereich. Unser Verband möchte mit seinem Messeauftritt dazu beitragen, dass Sender und Fernsehproduzenten ein Forum finden, um gemeinsame Themenfelder gebündelt und anschaulich zu präsentieren. Hier haben die Messebesucher*innen die einzigartige Chance, Kamera- und Lichttechnik aus erster Hand von Fachleuten präsentiert zu bekommen. Für das außergewöhnliche Berufsbild der Fernsehkameraleute, das wie kein anderes künstlerische, technische und journalistische Fähigkeiten vereint, kann im Umfeld der Prolight + Sound optimal geworben werden."

Mira Wölfel, Director Prolight + Sound, ergänzt: „Wir sind sehr glücklich darüber, das wichtige Thema Bewegtbild in diesem Jahr noch stärker in den Fokus zu rücken. Dank der großartigen Unterstützung des BVFK ist ein spektakuläres neues Areal entstanden und wir können es kaum erwarten, es im März dem Prolight + Sound Publikum zu präsentieren.“

Expertenwissen meets Produktinnovation

Um die Fernsehkamerabranche aus möglichst vielen Perspektiven zu beleuchten, ist der Image Creation Hub in die Bereiche Exhibition Area, Education und Networking gegliedert.

Exhibition Area: Produktneuheiten und -informationen

In einer einzigartigen Ausstellung erleben Besucher*innen die neuesten Produkte und technischen Innovationen namhafter Hersteller, können sich mit Experten austauschen, fachsimpeln und informieren.

Als Aussteller vertreten sind unter anderem **aiconix, Beyond Frames, Birds Camera Solutions GmbH, blackcam, Canon EMEA, Dedo Weigert Film GmbH, Faderlux, machen & tun Medienproduktion und -Dienstleistungen GmbH, Pensionskasse, RA Tobias Sommer, r-t-s.tv, SIGMA (Deutschland) GmbH, Sony, SUMOLIGHT GmbH, TELTEC AG, video-machinery GmbH** und **VRFF Die Mediengewerkschaft BG Freie**.

Education: Workshops, Seminare, Vorträge, Nachwuchsförderung und mehr

Im neu geschaffenen **Camera College** in Halle 11.0 (Raum Karmesin) haben Besucher*innen die Möglichkeit, täglich 90-minütigen Kurzseminaren zu folgen, die Einblicke in Tätigkeiten vor und hinter der Kamera bieten. Geleitet werden die Seminare von Nils Jahnke, Bildregisseur, vMix-Operator und Dozent für audiovisuelle Medienberufe, bzw. Helmut Wagenpfeil, Kameramann und BVFK-zertifizierter Dozent fürameratechnik und Bildgestaltung. Teilnehmer*innen des Camera College erhalten zudem eine Teilnahmebestätigung.

Die **Speakers Area** im Fernsehstudio-Look bietet dreimal täglich (jeweils 11.00 Uhr / 12.00 Uhr / 13.00 Uhr) Kurzworkshops und informative Präsentationen renommierter Fachleute. Durch Vorträge und Übungen mit den Profis können Teilnehmer*innen hier das eigene Fachwissen vertiefen und erweitern. Themen wie Lichtgestaltung, automatische Trackingsysteme, Broadcast Kameras, Infinity Lighting, SUMO-SKY sowie Steadicam und Polecam-Führung stehen auf dem Regieplan.

Im Rahmen des **BVFK-Panel** erwarten das Publikum täglich spannende Talks auf der Studiofläche. Diskutiert werden brandaktuelle Branchenthemen – von künstlicher Intelligenz bei Film und Fernsehen über Frauen hinter der Kamera bis zu Nachhaltigkeit bei Drehs und soziale Absicherung für Selbstständige.

Am „**Future Talents Day**“ (**22. März**) bieten Experten des Image Creation Hub professionelle Trainingseinheiten rund um die Aus- und Weiterbildung an der Kamera für Berufseinsteiger*innen, Azubis, Bildungsträger und Interessent*innen an.

Am Stand von **Camera-Campus** können sich Besucher*innen zudem umfassend über Weiterbildungsmöglichkeiten in der Branche informieren.

Networking: Austausch, Kontaktabbau und mehr

Täglich ab 17.00 Uhr (Dienstag bis Donnerstag) sind Interessent*innen eingeladen, sich bei einem großen „**Come Together**“ im Image Creation Hub mit Fachleuten aus dem Kamera-Sektor zu treffen und auszutauschen, neue Kontakte zu knüpfen und aktuelle Themen zu diskutieren.



Der Image Creation Hub bietet Produktinnovation, Weiterbildung, Networking und vieles mehr. Foto: Mathias Kutt

Prolight + Sound: Die Welt der Eventtechnik unter einem Dach

Als Leitmesse der Entertainment-Technology-Branche bietet die Prolight + Sound ihrem Publikum die gesamte Palette der Eventtechnik: Vom international umfangreichsten Angebot für Theater- und Bühnentechnik (**ProStage**) über die europaweit größte Plattform für Lichttechnik im Eventbereich (**ProLight**) bis zu den spektakulärsten Neuheiten der professionellen Audio- (**ProAudio**) und AV-Technik (**ProAV**). Des Weiteren werden innovative Lösungen für den Event-Sektor präsentiert (**ProEvent**).

Die Besucher*innen können sich zudem auf ein hochkarätiges Weiterbildungs- und Vortragsprogramm, neue Community Nights in exklusiven Locations sowie emotionale Live Performances international bekannter Künstler freuen. Im Fokus der Fachmesse stehen neue Technologien und Anwendungsfelder ebenso wie branchenübergreifende Themen wie Recruiting, Nachwuchsförderung, Nachhaltigkeit und Gender Equality in der Event- und Entertainment-Industrie.

Die Teilnahme an allen Vorträgen, Workshops und Produktdemos sowie den PLS Community Nights ist für Besucher*innen mit gültigem Ticket kostenfrei.

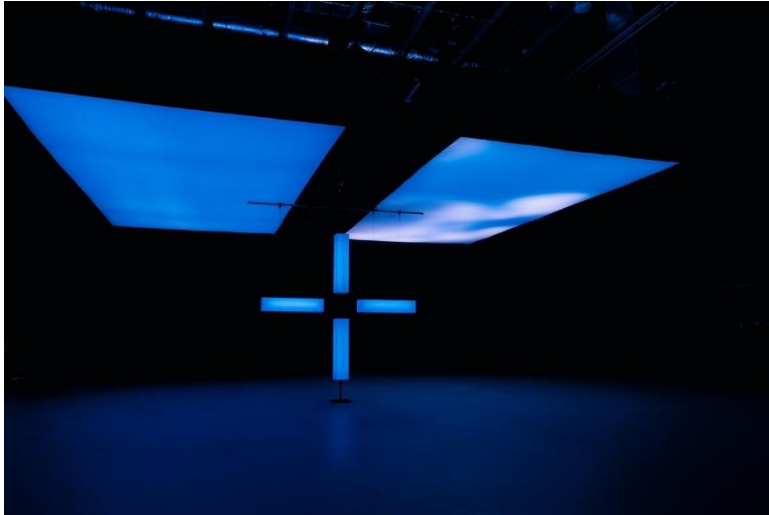
Alle Details zur Prolight + Sound 2024 unter www.prolight-sound.com

Als internationaler Messebrand ist die Prolight + Sound mit Veranstaltungen in Deutschland, China und Dubai präsent. Mehr zu den globalen Aktivitäten unter www.prolight-sound.com/weltweit.

Prolight + Sound

The Global Entertainment Technology Show for Light, Audio, Stage, Media + Event

Die Veranstaltung findet statt vom 19. – 22. März 2024.



Viele innovative Produkte namhafter Marken werden im Image Creation Hub präsentiert, u.a. der SUMOSKY. Foto: SUMOLIGHT GmbH

Presseinformationen & Bildmaterial: www.prolight-sound.com/presse

Akkreditierung für Journalisten:

Die Online-Pressesakkreditierung zur **Prolight + Sound 2024** steht Ihnen ab sofort unter folgendem Link zur Verfügung:

www.prolight-sound.com/akkreditierung

Bitte beachten Sie die folgenden Hinweise:

- Sollten Sie bereits einen Messe-Login besitzen, nutzen Sie bitte diese Zugangsdaten zur Anmeldung.
- Wir möchten Sie bitten, in diesem Zuge Ihr Profil zu aktualisieren bzw. zu vervollständigen.
- Wenn Sie sich das erste Mal über das neue Portal online akkreditieren und noch keinen Account besitzen, gehen Sie einfach Schritt für Schritt durch die Registrierung.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an → press.prolight-sound@messefrankfurt.com

Ins Netz gegangen:

www.facebook.com/prolightsoundfrankfurt/

www.instagram.com/pls_frankfurt

www.youtube.com/plsfrankfurt

www.prolight-sound.com/linkedin

[Prolight + Sound Blog \(prolight-sound-blog.de\)](http://Prolight + Sound Blog (prolight-sound-blog.de))



Ihr Kontakt:

Magnus Matern

Tel.: +49 69 75 75-6866

magnus.matern@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformationen Messe Frankfurt:

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen